

A futuristic woman with glowing digital lines and a headset on a purple background. The woman's face is partially obscured by glowing digital lines and a headset. The background is a deep purple with faint grid patterns and glowing elements. The text is overlaid on the top half of the image.

Semana de la
innovación
y el **emprendimiento**

Convocatoria
UCOMPENSAR TANK Académico
para Emprendedores

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

CONVOCATORIA UCOMPENSAR TANK ACADÉMICO PARA EMPRENDEDORES UCOMPENSAR 2025

Contexto y justificación:

La Fundación Universitaria Compensar ha venido desarrollando una serie de estrategias orientadas a promover y apropiar el modelo Universidad-Empresa. En este sentido el emprendimiento cobra una relevancia importante en el proyecto educativo y se aterriza en su Plan Estratégico 2024-2027 “La Universidad del Futuro” desde la transformación de nuestros estudiantes, en emprendedores e intraemprendedores, ampliando las oportunidades que estos tienen para generar un impacto a nivel personal, económico y social.

El sello distintivo del emprendimiento se fundamenta en cultivar una mentalidad emprendedora para solucionar problemáticas que trascienda las aulas hacia el mundo empresarial. En nuestro proyecto educativo, se fomenta el desarrollo de habilidades técnicas y teóricas y se prioriza la formación de profesionales con liderazgo y orientación a la innovación. Asimismo, se desarrolla una cultura de innovación arraigada en la capacidad de identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y materializar ideas en soluciones tangibles y sostenibles. Al promover esta mentalidad, se empodera a los estudiantes para enfrentar desafíos reales, explorar nuevas fronteras y transformar sus conocimientos en empresas y proyectos con impacto significativo. Nuestro objetivo es que cada graduado de la Fundación Universitaria Compensar sea un profesional con liderazgo preparado para innovar en un entorno dinámico y competitivo, contribuyendo así al desarrollo económico y social de su comunidad.

Así mismo, la estrategia de emprendimiento busca fortalecer la empleabilidad de nuestros estudiantes y egresados, así como mejorar la percepción y recomendación de nuestros servicios por parte de las empresas. Para lograrlo, trabajamos en robustecer el ecosistema de emprendimiento interno en alianza con Compensar, y así establecer relaciones estratégicas con empresas y emprendimientos a mediano y largo plazo, generando valor de manera mutua.



Una de las estrategias que se ha venido consolidando, es la implementación de una ruta de acompañamiento en los proyectos extracurriculares, tendiente a potenciar los proyectos y competencias de los estudiantes. En este sentido, se han desarrollado durante los últimos años, actividades en mentalidad y cultura emprendedora, acompañamiento y asesorías en ideación, estructuración y crecimiento articulado con diversos sectores productivos y empresas.

Por otro lado, la institución ha consolidado la Semana de la Innovación y el Emprendimiento como un espacio clave para el aprendizaje y la transferencia de conocimiento en torno a la innovación, la investigación y su conexión con el sector empresarial. En 2025, este evento evoluciona hacia una ruta estructurada y progresiva que destaca prácticas institucionales exitosas, incluyendo experiencias de aprendizaje basadas en proyectos y desafíos, iniciativas de innovación educativa y pedagógica, así como la generación de retos empresariales. Esta ruta se desarrolla en dos momentos clave: el **Launch Pad** (mayo, 2025), como plataforma interna de preparación, inspiración y fortalecimiento de competencias, y el **Main Stage** (octubre, 2025), como espacio principal de consolidación, conexión y visibilización de los proyectos más destacados. Esta nueva estructura permite acompañar de manera integral el proceso formativo y de innovación de estudiantes, docentes y emprendedores, fortaleciendo sus capacidades y generando vínculos sólidos con el ecosistema académico y empresarial.

En el marco de esta ruta, se propone la realización del **UCompensar Tank Académico para Emprendedores**, un concurso diseñado para potenciar y visibilizar emprendimientos y pequeñas empresas dentro de la comunidad UCompensar. Este concurso tendrá su etapa final durante el **Main Stage** de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2025, donde los emprendimientos seleccionados presentarán su pitch ante un comité de jurados.

Como parte del **Launch Pad** y conectado con el **UCompensar Tank**, se desarrollarán las **competencias de pitch**, un espacio de formación y proyección diseñado para que estudiantes y equipos innovadores perfeccionen sus habilidades de comunicación y presentación de proyectos. Más que un entrenamiento, será una plataforma para identificar talento con alto potencial, brindando apoyo prioritario y estrategias de fortalecimiento para su participación en el UCompensar Tank. Además, este espacio permitirá iniciar un proceso temprano de mentoría y conexión con el ecosistema de innovación, asegurando una alineación efectiva con las necesidades del sector empresarial.



Objetivo: Seleccionar y visibilizar emprendimientos dinámicos de la comunidad UCompensar que se destaquen por su alto grado de innovación, la solidez de su equipo emprendedor y un modelo de negocio validado y escalable. Los proyectos deberán demostrar un impacto positivo en el mercado y, en línea con la temática de la SIE 2025 alrededor de inteligencia artificial, se evaluará especialmente el nivel de integración de la inteligencia artificial como motor de innovación y competitividad. El concurso busca no solo identificar a los mejores emprendimientos, sino también fortalecerlos y brindarles visibilidad en distintos momentos de la ruta de la SIE, iniciando con su participación en las competencias de pitch del Launch Pad y proyectando su presencia en la etapa final del UCompensar Tank durante el Main Stage.

Dirigida a:

Equipos emprendedores conformados por al menos un miembro de la comunidad UCompensar, incluyendo:

- Estudiantes de pregrado y posgrado activos, tanto en modalidad presencial como virtual, en cualquiera de las sedes. Deseable Equipos interdisciplinarios que deseen integrar tecnología, inteligencia artificial o innovación en sus iniciativas.
- Egresados de programas académicos técnicos profesionales, tecnólogos, profesionales y de especializaciones.
- Colaboradores de la Fundación Universitaria Compensar (docentes y administrativos con dedicación de tiempo completo o medio tiempo, cuyo contrato se encuentre vigente durante los tiempos de postulación establecidos en este documento).

Nota: Se permite la participación de emprendedores externos a la institución, siempre que el equipo esté conformado por al menos un integrante vinculado a la comunidad UCompensar. Esta apertura busca fomentar redes de colaboración y conexión con otros actores del ecosistema de emprendimiento, alineados con el enfoque articulador de la SIE 2025.

Proyectos elegibles:

Podrán participar equipos que cuenten con un proyecto de negocio en ejecución o una microempresa en funcionamiento, entendidos como:

- **Proyecto de negocio en ejecución:** Iniciativa empresarial en fase de desarrollo, que ya esté formulada y cuente con un prototipo, una propuesta de valor clara y algún tipo de validación preliminar, como pruebas de concepto, usuarios tempranos o primeras ventas.
- **Microempresa en funcionamiento:** Emprendimiento con un producto y mercado definidos, que cuente con ventas consolidadas y, en algunos casos, con estructura operativa o empleados.

Requisitos de participación y elegibilidad:

Podrán postularse de manera individual o en equipos de hasta cuatro (4) personas. Al menos uno de los integrantes debe ser mayor de 18 años. Para ser elegibles, **mínimo uno de los miembros del equipo debe pertenecer a la comunidad UCompensar** (como estudiante, egresado o colaborador docente o administrativo). Se recomienda que, en equipos conformados por varios integrantes, al menos la mitad estén vinculados a la institución.

Nota sobre condiciones inhabilitantes:

No podrán postularse equipos con iniciativas empresariales que promuevan o involucren contenido inapropiado o ilegal, incluyendo, pero no limitado a: contenido sexual explícito, explotación infantil, incitación a la violencia, discriminación de cualquier tipo o actividades que vulneren los derechos humanos y los principios éticos fundamentales.

Proceso de registro, evaluación y selección:

El emprendedor o el equipo emprendedor que se presente deberá **Llenar el formulario de postulación el cual se encuentra en el siguiente link:**

<https://forms.office.com/r/bmQwP8WBJN>

En este sentido, la convocatoria al **UCompensar Tank Académico para Emprendedores** estará abierta **desde el 10 de abril hasta el 26 de septiembre de 2025**. Esta se enmarca en la **ruta de innovación y emprendimiento de la SIE 2025**, que contempla dos momentos clave:

- **Launch Pad y las Competencias de Pitch (mayo 7 al 8 de 2025):** es una plataforma de inspiración, formación y preparación, donde los emprendedores podrán fortalecer sus habilidades de comunicación y presentar sus proyectos en las

competencias de pitch. Aquellos equipos que se inscriban **antes del 30 de abril** serán considerados para una **etapa de retroalimentación opcional** durante el Launch Pad en el evento **Competencia de pitch**, en la cual podrán recibir orientación experta para el fortalecimiento de su propuesta, así como aumentar sus posibilidades de avanzar en el proceso.

- **Main Stage y la final del UCompensar Tank (octubre 31 de 2025):** es el espacio final y más visible de la SIE, donde los proyectos más destacados tendrán la oportunidad de presentar su pitch ante un jurado y público más amplio, incluyendo actores del sector empresarial y del ecosistema de innovación. Los equipos inscritos **después del Launch Pad** participarán directamente en los procesos de evaluación y selección rumbo al Main Stage, sin acceso a la etapa de retroalimentación temprana.

Esta estructura escalonada busca identificar, potenciar y visibilizar emprendimientos en diferentes niveles de madurez, acompañando su desarrollo a lo largo del año académico y generando oportunidades de conexión, aprendizaje y crecimiento.

De los emprendimientos inscritos se seleccionarán los 10 mejores de acuerdo con el proceso de evaluación que se explica más adelante.

Criterios de evaluación y selección:

Se evaluarán los emprendimientos de acuerdo con las siguientes características:

Característica evaluable	Descripción	Puntaje
Presentación y comunicación	Claridad y estructura de la presentación Capacidad para comunicar la propuesta de valor de manera convinciente y concisa Uso efectivo del lenguaje y habilidades de presentación	30
Equipo emprendedor	Se valorará las actitudes, capacidades y experiencias anteriores del equipo emprendedor y su estructura de roles.	20

Innovación y adopción de Inteligencia artificial	Se valorará el desarrollo de nuevos productos/servicios, canales, procesos, mercados y modelos de negocio que generen valor a sus clientes y/o al emprendimiento. La adopción de inteligencia artificial ya sea generativa o en el emprendimiento.	30
Viabilidad y Oportunidad de mercado	Se valorará la viabilidad y el potencial de mercado del emprendimiento ya sea por lo desatendido o por su tamaño.	10
Modelo de negocio escalable, Tracción y nivel de madurez	Se valorará la manera en que la empresa crea, capta y entrega valor a sus clientes , identificando una forma escalable de crecimiento. También se valorará la tracción o las ventas que hasta el momento haya realizado el emprendimiento como el nivel de desarrollo de este en distintos ámbitos.	10
TOTAL		100

Nota: los primeros 10 con mayor puntaje serán seleccionados

Comité evaluador:

El comité evaluador estará conformado por un académico interdisciplinario y expertos en emprendimiento internos y externos, quienes serán los encargados de revisar y valorar cada una de las postulaciones.

¿Por qué participar?

- Mentoría especializada: Recibe retroalimentación de expertos en negocios y tecnología.
- Conexiones estratégicas: Crea nuevos vínculos con redes de apoyo empresarial y oportunidades de financiamiento.
- Visibilidad: Expone tu idea ante la comunidad académica y empresarial.
- Desarrollo de habilidades: Mejora tu capacidad de comunicación y presentación (pitch).

Distinciones y reconocimientos:

Los 10 emprendimientos seleccionados recibirán entrenamientos ejecutivos para perfeccionar la presentación (pitch) de sus proyectos. Este acompañamiento consistirá en asesorías personalizadas, con una duración de entre 1 y 3 horas por semana, que se desarrollarán tanto en sesiones grupales como individuales.

Adicionalmente, los 3 emprendimientos finalistas recibirán los siguientes beneficios:

- **Un bono de tecnología para impulsar el crecimiento de su emprendimiento**, como parte del reconocimiento al potencial innovador y al compromiso demostrado durante la ruta de la SIE.
- **Difusión** en los medios de comunicación de UCompensar como la página web y redes sociales, brindando mayor visibilidad a sus proyectos.
- **Espacio de networking** durante el evento de cierre de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2025, lo que les permitirá interactuar con asistentes y otros emprendedores, facilitando la creación de posibles alianzas o la captación de clientes en los ámbitos técnico y de negocios, ampliando así sus redes de contacto.
- **Acompañamiento técnico** en la búsqueda de recursos financieros, apoyados por entidades del ecosistema de emprendimiento, como el Fondo Emprender del SENA.

Por su parte, los equipos que no resulten finalistas, pero hayan participado activamente en las **competencias de pitch del Launch Pad**, recibirán **retroalimentación valiosa por parte de expertos**, así como un **certificado de participación**. Esta experiencia les permitirá fortalecer su proyecto y mantener su vinculación con futuras iniciativas del ecosistema de emprendimiento institucional.

Cronograma

Actividad	Fecha inicio	Fecha finalización
Postulación de emprendimientos y periodo de consultas.	Desde la postulación de estos términos	26 de septiembre
Participación en Competencias de Pitch durante el Launchpad	7 de mayo	8 de mayo
Evaluación y Preselección de 10 mejores emprendimientos	29 de septiembre	
Acompañamiento técnico	29 de septiembre	17 de octubre
Selección de los 3 emprendimientos finalistas	17 de octubre	
UCOMPENSAR TANK académico	31 de octubre	

Tratamiento de datos personales:

Para el correcto desarrollo de su objeto social, en especial, para fines educativos de formación, legales, contractuales y comerciales, la Fundación Universitaria Compensar recopila, custodia y mantiene los datos que requiere de los miembros de la comunidad educativa que mantengan alguna relación vinculante con la Fundación Universitaria Compensar.

El deber de la Fundación Universitaria Compensar es el de proteger la información que le es suministrada por sus terceros, e implica que la recolección, almacenamiento, uso, circulación, supresión, procesamiento, compilación, intercambio, tratamiento, actualización, disposición y custodia será de acuerdo con la ley 1581 de 2012 y la política de tratamiento de datos personales, la cual se encuentra en su página institucional. En ese sentido no se revelará la información personal a terceros, salvo para los casos en que exista autorización previa y expresa por parte del titular mediante este documento, por requerimiento de autoridad o administrativa en cumplimiento de sus funciones o por orden judicial.

Los participantes de la convocatoria deben aceptar el documento de “DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN PARA EL MANEJO DE DATOS PERSONALES” como parte del proceso de inscripción en la convocatoria.

Derechos de autor y propiedad intelectual:

Cualquier tipo de desarrollo, adelanto, invención o tecnología que se produzca durante la ejecución del programa será del estudiante para su uso y explotación.

Contactos:

Josué Cobaleda, Líder de emprendimiento, jcobaledar@ucompensar.edu.co

Andrea Amaya, Coordinadora de emprendimiento, gaamaya@ucompensar.edu.co

Referencias:

Fundación Universitaria Compensar (2020). Proyecto Educativo Institucional – PEI.

Fundación Universitaria Compensar (2024). Plan Estratégico 2024-2027.