

Semana de la
innovación
y el **emprendimiento**





**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA
TRANSFORMACIÓN DEL APRENDIZAJE Y CURRÍCULO**

**ORIENTACIONES PARA LA PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS DE
APRENDIZAJE EN LA SEMANA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO 2025**

Contexto y justificación:

La Fundación Universitaria Compensar desde 2020 ha venido desarrollando una serie de estrategias orientadas a promover y apropiar el modelo pedagógico institucional, declarado desde la perspectiva socio-constructivista del aprendizaje. Para ello se ha consolidado un modelo formativo que centraliza la mirada de la didáctica desde el uso de metodologías activas de aprendizaje, orientadas al diseño y construcción de experiencias de aprendizaje, que potencien las habilidades y competencias de los estudiantes. En los últimos años se han desarrollado Proyectos de Aula, Proyectos Integradores de Competencia y Retos, que se orientan a fortalecer la construcción de escenarios para el aprendizaje situado y articulado con diversos sectores productivos y empresas. El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) se reconoce a nivel institucional como una metodología en la que los estudiantes trabajan activamente en la planificación y ejecución de proyectos que abordan problemas del mundo real, lo que fomenta un aprendizaje profundo y significativo (Thomas, 2000).

Desde este año, el Campus Av. 68 se consolida como un espacio que potencia la implementación del modelo pedagógico institucional, actuando como un detonador de las experiencias de aprendizaje construidas entre estudiantes y docentes. Gracias a su infraestructura innovadora, equipada con laboratorios, entornos colaborativos, aulas activas y recursos tecnológicos de última generación, se habilitan condiciones reales y retadoras que fortalecen la creación, desarrollo y visibilización de experiencias significativas de aprendizaje. Este entorno no solo brinda el soporte físico y tecnológico para el desarrollo de Proyectos de Aula, Proyectos Integradores y Retos, sino que también se convierte en un catalizador de la apropiación de tecnologías emergentes, especialmente la Inteligencia Artificial, como herramienta para el diseño y construcción de soluciones pertinentes. Así, los estudiantes no solo abordan problemas reales mediante metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), sino que lo hacen integrando el uso estratégico y ético de la IA en sus procesos de investigación formativa, prototipado, análisis de datos y generación de propuestas de valor.

La visión institucional del uso de la IA trasciende lo instrumental y se proyecta hacia el desarrollo del pensamiento complejo, la creatividad y la analítica aplicada, habilidades que se



fortalecen a través de enfoques como el design thinking. Este enfoque permite que los proyectos de los estudiantes no solo respondan a una lógica académica, sino que se articulen con necesidades reales del entorno productivo, social y tecnológico, consolidando un ecosistema de aprendizaje situado, activo y transformador.

- De esta manera, el Campus Av. 68 se posiciona como el nodo central de innovación pedagógica de UCompensar, donde se entretajan el modelo formativo, la tecnología y la inteligencia artificial para dar lugar a experiencias educativas que conectan la universidad con el mundo real y proyectan a los estudiantes como agentes de cambio y generación de soluciones con impacto.

En este contexto, la Semana de la Innovación y el Emprendimiento se ha venido consolidando como un escenario institucional para promover el aprendizaje situado¹, fortalecer la relación universidad-empresa y visibilizar proyectos que respondan a retos reales del entorno. A partir de la experiencia exitosa de 2024, que contó con más de 14.800 participantes y una sólida participación de aliados estratégicos del sector productivo, se busca avanzar en la consolidación de un ecosistema académico que potencie el aprendizaje a partir de la acción, la reflexión crítica y la creación de valor.

La Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2025 es un proceso de transformación que guía a estudiantes, docentes y emprendedores a lo largo del año, que busca promover espacios de aprendizaje y transferencia del conocimiento, impulsar la co-creación, generar inspiración y fortalecer la conexión entre la comunidad académica, el sector productivo y otros aliados estratégicos nacionales e internacionales. Por este motivo, se desarrollará a partir de dos momentos relevantes para la socialización de los procesos académicos construidos a lo largo del año. El primer momento es el Launch Pad (07, 08 y 09 de mayo de 2025), una plataforma de lanzamiento interna y preparatoria de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2025 que busca inspirar, desarrollar y fortalecer competencias del sello institucional. Su propósito se centra en identificar, alistar y preparar proyectos, estudiantes, docentes y emprendedores para presentar los avances académicos del primer semestre del año. El segundo momento es el El Main Stage (29, 30 y 31 de octubre), que se configura como el punto de encuentro donde las ideas dejan de ser solo conceptos y se convierten en soluciones de alto impacto. Es la plataforma principal diseñada para consolidar y presentar los proyectos más destacados. Su propósito es dar visibilidad a las iniciativas más avanzadas, ofrecer un espacio para la interacción entre estudiantes, docentes, emprendedores, empresas y expertos, y fomentar la colaboración que contribuya a la transformación del entorno académico y empresarial.

¹ **Aprendizaje situado** es un enfoque educativo que sostiene que el conocimiento se construye de manera más efectiva cuando se aprende en contextos reales o auténticos, vinculados a situaciones sociales, culturales y prácticas del mundo real. Implica aprender haciendo, en interacción con otros y con el entorno.

Ruta de innovación y emprendimiento de la SIE 2025

La SIE 2025 es un proceso de transformación que guía a estudiantes, docentes y emprendedores a lo largo del año.



Las experiencias de aprendizaje que emergen desde los Proyectos de Aula, Proyectos Integradores de Competencia y Retos, deben reflejar la apropiación del modelo didáctico institucional, la participación activa de estudiantes en procesos de co-creación y la vinculación con necesidades reales del entorno. Estos términos de referencia tienen como objetivo orientar a docentes y estudiantes, con respecto a criterios y parámetros para la presentación de los retos y proyectos, en el marco del desarrollo del Launch Pad.

Objetivo: Establecer criterios para la presentación y evaluación de experiencias de aprendizaje exitosas que se han desarrollado a lo largo de uno o más periodos académicos, enfocándose en aquellas que demuestran una apropiación efectiva del modelo didáctico institucional.

Este modelo prioriza metodologías de aprendizaje basadas en retos y proyectos, reflejándose en la creación de Proyectos de Aula, Proyectos Integradores de Competencia y Retos, que promueven un enfoque educativo innovador, colaborativo y soportado en el uso aplicado de la Inteligencia Artificial.

Dirigido a: Todos los docentes y estudiantes de UCompensar.

Las Experiencias de Aprendizaje en el marco de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento:

Las experiencias de aprendizaje se presentarán en cada uno de los momentos, de la siguiente manera:

- **Launch Pad (07 al 09 de mayo de 2025):** Durante esta fase se socializarán los Proyectos de Aula, PIC y Retos en diferentes espacios del Campus Av. 68 que denominaremos **Pop-up Labs**, los días jueves 08 de mayo de 2025 en las jornadas diurna y nocturna y viernes 09 de mayo de 2025 en jornada diurna, permitiendo una evaluación y retroalimentación temprana por parte de un comité de expertos, pares y docentes a los proyectos presentados, de acuerdo con los criterios de evaluación establecidos en este documento. El objetivo es identificar iniciativas y generar estrategias para potencializar los resultados para el Main Stage. Este espacio fomenta la inspiración, el trabajo interdisciplinario y el fortalecimiento de las competencias del sello institucional².

- **Main Stage (29 al 31 de octubre de 2025):** En esta etapa culminante se presentarán únicamente las experiencias consolidadas y con mayor impacto en términos pedagógicos, sociales y de articulación con el sector externo. Será un espacio de exhibición, reconocimiento e intercambio de saberes, en el que se visibilizan los aprendizajes significativos de los estudiantes y su capacidad de generar soluciones pertinentes e innovadoras. Las mejores experiencias de aprendizaje tendrán la posibilidad de:
 - a) Interactuar con empresarios y representantes del sector real.
 - b) Acceder a sesiones de Express mentoring con expertos en diversas áreas del conocimiento.
 - c) Ganar bonos redimibles en tecnología.

Proceso de registro de Proyectos y Retos:

1. Una vez definidos los proyectos y Retos por parte del docente, se debe registrar la información en el formulario según corresponda. Nota: es importante recordar que cada estrategia de aprendizaje tiene su propio formulario en tanto les corresponden criterios específicos.
 - Registro de Proyectos de Aula: <https://forms.office.com/r/iBu6Xtxee7>
 - Registro de Proyectos Integradores de Competencia: <https://forms.office.com/r/495MdFGb0P>

² **Competencias del sello institucional:** *Innovación y Creatividad; Innovación tecnológica y digital; Habilidades para la productividad; Bienestar Integral.*

- Registro de Retos: <https://forms.office.com/r/Q17Zuy2CVa>

Fecha máxima de registro: 25 de abril de 2025.

Formatos de Participación: Pop-up Labs

- Los Pop-up Labs se establecen como escenarios para la socialización de proyectos y retos en diversas modalidades, que permitan comunicar de manera adecuada y pertinente los procesos, resultados y productos de las experiencias de aprendizaje. En este contexto, se han establecido los formatos de Pop-Up Labs de la siguiente manera:

Nombre del Formato	Descripción	Espacio sugerido en el campus
Galería de Proyectos Visuales	Presentación tipo exposición con afiches, renders, maquetas o pósters académicos.	Zona de Exposiciones / Edulab 360
DemoLab	Demostración en vivo de productos o prototipos tecnológicos o físicos funcionales.	Laboratorio de Prototipado / Laboratorios de Ingeniería
Simulador en Acción	Presentación de proyectos que involucran simulaciones, softwares o análisis de datos.	Wow Room / Laboratorio de Datos
Escena Viva	Presentación de soluciones aplicadas al entorno social o educativo.	Maloca / Espacio CRAI
Podcast Lab	Presentación de podcasts educativos, relatos sonoros o investigaciones grabadas.	Laboratorio de Producción Sonora
Panel Exprés	Mini-presentaciones de proyectos de aula seguidas de preguntas rápidas de asistentes o jurados.	Sala de eventos / Wow Room / Aulas magistrales
Explora IA	Presentaciones interactivas de proyectos con aplicaciones de inteligencia artificial.	Laboratorio de Datos / Laboratorio IoT / CRAI
Estación Interactiva	Formato para proyectos con interacción directa del público (juegos, app demos, cuestionarios).	Zona de Coworking / CRAI / Zona de Exposición Piso 1
Finanzas en Acción	Presentación de simulaciones financieras, estudios de viabilidad, análisis de mercado o modelos de negocio desarrollados por los estudiantes.	Laboratorio Financiero (Piso 5, Campus Av. 68)

De manera posterior al registro de los proyectos y retos, el día 29 de abril de 2025 se compartirá el cronograma y los espacios asignados para la presentación de cada proyecto o reto.

Criterios de Evaluación:

Proyectos de Aula:

1. **Innovación y aplicabilidad:** Originalidad del proyecto, integración de ideas o tecnologías novedosas y la viabilidad dentro del contexto en el que se desarrolla.
2. **Impacto y valor agregado:** Aporte del proyecto a una organización, comunidad o sector, así como su capacidad para resolver problemas o mejorar condiciones existentes.
3. **Estructura y claridad conceptual:** Coherencia del proyecto, su fundamentación teórica y la claridad en sus objetivos y conceptos clave.
4. **Uso de tecnología y colaboración estratégica:** Integración de herramientas innovadoras y la participación activa de empresas, comunidades o actores estratégicos en su desarrollo.
5. **Temática 2025: IA aplicada en UCompensar:** Se reconocerá el uso de Inteligencia Artificial como recurso estratégico para potenciar los resultados.

Anexo 1: Proyectos de aula: Rúbrica – criterios de evaluación

Proyectos Integradores de Competencia:

1. **Innovación y aporte de valor:** El proyecto ofrece una solución creativa y relevante a un problema u oportunidad, aportando mejoras significativas a una empresa, sector o comunidad.
2. **Análisis y aplicabilidad en el contexto:** Claridad en la identificación de necesidades, problemas o intereses del entorno y la viabilidad del proyecto en términos de recursos, tiempos y capacidad de implementación.
3. **Uso de tecnología y metodologías innovadoras:** Integración de herramientas, enfoques o tecnologías que potencien el desarrollo y los resultados del proyecto.
4. **Colaboración y enfoque interdisciplinario:** Articulación efectiva entre empresas, comunidades y el entorno académico, así como la integración de diversas disciplinas y conocimientos en el proceso.
5. **Temática 2025: Inteligencia Artificial:** Se reconocerá el uso de Inteligencia Artificial como recurso estratégico para potenciar los resultados.

Anexo 2: Proyectos Integradores de Competencia – criterios de evaluación

Retos:

1. **Creatividad e innovación:** Originalidad de la solución propuesta y su capacidad para aportar enfoques novedosos al reto planteado.
2. **Impacto y aplicabilidad:** Es una solución viable dentro del contexto del reto y aporta mejoras significativas a una empresa, comunidad o sector.

- 
3. **Uso estratégico de tecnología y metodologías:** Integración de herramientas tecnológicas, métodos innovadores o enfoques que potencien la efectividad de la solución.
 4. **Colaboración y transferencia de conocimiento:** Nivel de articulación entre la universidad y actores clave (empresas, comunidades, organizaciones) para garantizar sinergias y co-creación.
 5. **Temática 2025: Inteligencia Artificial:** Se reconocerá el uso de IA como recurso estratégico para el desarrollo del reto.

Anexo 3: Retos: Rúbrica – criterios de evaluación

Contacto:

Transformación del Aprendizaje y Currículo

Líder: Gustavo Adolfo Gil Ángel - gagila@ucompensar.edu.co

Especialista en Currículo: Angie V. Plazas V – avplazasv@ucompensar.edu.co

Especialista en Currículo: Camilo Arturo Contreras – cacontrerast@ucompensar.edu.co



Anexo 1: Proyectos de aula: Rúbrica – criterios de evaluación

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Innovación y aplicabilidad	Propuesta altamente original, con ideas o tecnologías novedosas y completamente viable.	Propuesta con algunos elementos originales, viable en su contexto.	Propuesta parcialmente original, limitada en innovación y aplicabilidad.	Falta de originalidad o viabilidad clara en la propuesta.
Impacto y valor agregado	Genera un valor claro y significativo para una organización, comunidad o sector.	Aporta mejoras relevantes con claridad en su aplicación.	Valor agregado moderado y parcialmente identificado.	No se evidencia un aporte relevante o solución concreta.
Estructura y claridad conceptual	El proyecto presenta una estructura sólida, coherente y muy bien fundamentada.	Buena estructura y claridad en la mayoría de los conceptos.	Estructura comprensible, pero con debilidades en su coherencia o justificación.	Estructura débil, confusa o sin claridad conceptual.
Uso de tecnología y colaboración estratégica	Integra de forma sobresaliente herramientas tecnológicas y alianzas estratégicas.	Integra tecnología y actores estratégicos de manera adecuada.	Uso básico de tecnología o colaboración limitada.	No se integra tecnología ni colaboración significativa.
Temática 2025: IA aplicada en UCompensar	Utiliza IA de manera estratégica y claramente articulada con los objetivos del proyecto.	Incluye IA como herramienta complementaria.	Mención superficial o poco clara del uso de IA.	No se considera el uso de IA.

Anexo 2: Proyectos Integradores de Competencia – criterios de evaluación

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Innovación y aporte de valor	Propone una solución altamente creativa y de gran relevancia, con alto valor agregado.	Presenta una solución innovadora y relevante, con buen nivel de aporte.	Solución parcialmente innovadora y con valor agregado moderado.	Solución poco creativa o sin aporte significativo.
Análisis y aplicabilidad en el contexto	Demuestra un análisis profundo del contexto y una alta viabilidad en su implementación.	Buen análisis contextual y viabilidad demostrada en su mayoría.	Análisis de contexto superficial o con vacíos, aplicabilidad limitada.	No se identifica adecuadamente el contexto ni la viabilidad del proyecto.
Uso de tecnología y metodologías innovadoras	Integra de forma sobresaliente tecnologías y metodologías que potencian los resultados.	Integra tecnología y metodologías de forma adecuada.	Uso básico o parcial de tecnologías o metodologías innovadoras.	No se utilizan herramientas o metodologías innovadoras.
Colaboración y enfoque interdisciplinario	Evidencia un trabajo articulado entre disciplinas, actores externos y academia.	Buena articulación interdisciplinaria y colaboración con actores externos.	Colaboración o interdisciplinariedad limitada o poco clara.	No se evidencia colaboración externa ni enfoque interdisciplinario.
Temática 2025: Inteligencia Artificial	El uso de IA está claramente integrado como recurso central y estratégico.	Incluye IA como apoyo en el desarrollo del proyecto.	Mención poco clara o uso secundario de IA.	No se contempla el uso de IA.

Anexo 3: Retos: Rúbrica – criterios de evaluación

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Creatividad e innovación	Solución altamente original, creativa y disruptiva frente al reto planteado.	Solución creativa y novedosa, responde adecuadamente al reto.	Solución con elementos creativos limitados, parcialmente novedosa.	Solución poco original o convencional sin innovación evidente.
Impacto y aplicabilidad	Propuesta con impacto significativo y completamente viable en el contexto del reto.	Buena viabilidad y mejora relevante en el contexto planteado.	Impacto moderado y viabilidad parcialmente demostrada.	No se evidencia impacto o aplicabilidad real.
Uso estratégico de tecnología y metodologías	Uso destacado de tecnologías y metodologías que mejoran sustancialmente los resultados.	Integración adecuada de tecnología y metodologías innovadoras.	Uso básico o parcial de tecnología o metodologías.	No se integra tecnología ni metodologías innovadoras.
Colaboración y transferencia de conocimiento	Articulación fuerte con actores clave, con evidencia clara de co-creación y transferencia.	Colaboración efectiva con actores externos y academia.	Colaboración puntual o limitada con actores externos.	No hay colaboración ni transferencia de conocimiento visibles.
Temática 2025: Inteligencia Artificial	IA utilizada como recurso central para la solución del reto, con alto impacto estratégico.	IA integrada como parte importante del desarrollo de la solución.	Mención superficial o poco articulada del uso de IA.	No se contempla el uso de IA en la propuesta.